

Du Stade Vers l'Emploi en Île-de-France

Quelques clefs pour communiquer

En 2024, 100 opérations Du Stade Vers l'Emploi sont prévues sur le territoire francilien, avec le soutien de la Région Île-de-France et en partenariat avec de nombreuses Ligues et Comités sportifs régionaux. Afin de donner à ces événements la visibilité qu'ils méritent, leur permettre d'être plus impactants, la communication a toute sa place.

● Relations institutionnelles

En amont de l'organisation, l'agence France Travail en charge de l'événement contactera le service des sports de la Mairie pour identifier un lieu adapté permettant l'accueil de la manifestation. Dans un second temps, le directeur de l'agence France Travail prendra attache avec le cabinet du Maire pour convier ce dernier, ou son représentant, à l'événement. Il conviendra de savoir qui invite le Préfet ou le sous-Préfet.

Le jour J, lors de la séquence institutionnelle, les prises de parole se dérouleront comme suit :

- Commune ;
- Ligue ;
- Région Ile de France & France Travail ;
- Préfet/sous-Préfet

● Relations presse

EDL communs :

« Les opérations Du Stade Vers l'Emploi mettent le sport au service de méthodes de recrutements innovantes, fondées sur le savoir-être et sur les compétences transférables de la sphère sportive à la sphère professionnelle. Durant une demie journée, candidats et recruteurs pratiquent ensemble des activités sportives dans un contexte sportif, en respectant l'anonymat de chacun. La seconde demie journée est consacrée à une opération de recrutement, après la levée de l'anonymat. Ce dispositif permet de révéler et valoriser les qualités professionnelles de chacun, autour des valeurs du sport : écoute, respect, rigueur, solidarité et esprit d'équipe. »

Invitation presse et retombée associée

EXEMPLE



Invitation presse/Événement France Travail

Le jeudi 25 janvier aura lieu une nouvelle édition de l'événement Du Stade Vers l'Emploi, au Gymnase Rolland Morlon - Boulevard Louis Renault, à Aubergenville (78410).

Financé intégralement par la Région et mis en place par France Travail et la Ligue Île-de-France de Badminton, ce job-dating innovant a pour objectif de faire se rencontrer demandeurs d'emploi et entreprises autour d'activités sportives pratiquées dans l'anonymat des participants.

Objectif : repérer les aptitudes sportives transposables et transférables à la vie en entreprise et valoriser les soft-skills.

Déroulé

- 9 :00 : arrivée des participants entreprises et demandeurs d'emploi (respect de l'anonymat)
- 10 :00 : échauffement + activités sportives
- 12h30 : déjeuner
- 13h45 : levée de l'anonymat
- 14h : lancement du job dating
- 16h30 : fin de l'opération.

N'hésitez pas à me joindre si vous êtes intéressés pour couvrir cette manifestation.

Cordialement



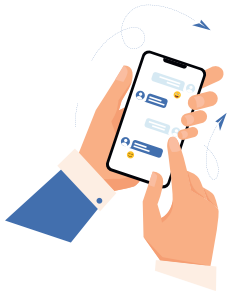
➤ accédez à l'article

● Communication visuelle

Sur chaque évènement prévoir la présence de kakémons des partenaires/financeurs, bien visibles et avec un accès dégagé pour un usage optimal, notamment pendant la séquence de prise de parole.

● Réseaux sociaux

Recommandations pour faire une bonne publication :



- ✔ Quelques lignes qui reprennent les **informations clés** de l'évènement (concept, date, lieu...) ;
- ✔ Mention du compte X de France Travail Île-de-France (@FTTravail_IDF) ainsi que le Conseil régional Île-de-France (@iledefrance) comme partenaire ;
- ✔ **Mention des personnes présentes sur les photos**, des personnes qui prennent la parole (nom/prénom/fonction) ;
- ✔ Identification des entreprises qui recrutent ;
- ✔ Lisibilité pour s'adresser à la cible la plus large ;
- ⊖ Des abréviations incompréhensibles du plus grand nombre.

Prise de photo :

- ✔ Ajout d'une ou de plusieurs **photos de qualité** (non pixellisées, non coupées) ;
- ✔ Les kakémons doivent être visibles ;
- ✔ Exemples de photos : les personnes qui prennent la parole, des photos d'ambiance, des mises en situation, les jobdating, les échauffements, le temps de convivialité, la levée de l'anonymat ;
- ✔ Si possible représenter l'ensemble des parties prenantes : Directeur d'agence France Travail, + si présent membre de la ligue fédérations, + représentant du Conseil régional Île-de-France (à défaut rendus visibles par leur kakémono).

Quelques exemples :



Post de la Ligue d'Île-de-France de Badminton



Post de France Travail Île-de-France



● Contacts

Au besoin, contactez le service communication Presse/Réseaux sociaux France Travail Île-de-France :

Réseaux sociaux :

Chloé Fouquambert
Community manager
chloe.fouquambert@francetravail.fr
06 01 22 77 88

Relations presse :

Gilles Treffort
Attaché de presse
gilles.treffort@francetravail.fr
06 01 80 13 60

Région Île-de-France :

Karim Benkorba
Directeur de projets
karim.benkorba@iledefrance.fr
06 47 84 51 04

Stéphanie Lourenço
Chargée de communication
stephanie.lourenco@iledefrance.fr
01 53 85 61 25

Afin de donner la plus grande visibilité aux évènements **Du Stade Vers l'Emploi**, les personnes ressources précédemment mentionnées sont à votre disposition pour vous accompagner dans les opérations de communication.