
9% des start-up sont dirigées par des femmes en France

Marlène, 39 ans, co-fondatrice de La Capsule. Cette start-up propose des formations de développement web pour les entrepreneurs



Après une école de commerce et un master en marketing, j'ai commencé à travailler dans le secteur de la grande distribution puis comme cheffe de projet marketing dans le digital. J'ai très vite eu envie de me lancer dans l'entrepreneuriat. On a lancé La Capsule en 2016 avec l'idée de rendre le code accessible à tous, et pas seulement pour former des développeurs web mais aussi des futurs entrepreneurs à la culture « code ».

Un salarié sur trois dans le numérique est une femme et c'est encore pire dans la « tech », car seulement 16% des salariés sont des femmes. Dans nos formations, on accueille environ 20% de femmes donc c'est vrai que ça fait réfléchir ! Je pense que les femmes s'autocensurent lorsqu'il s'agit de voies techniques car je ne vois pas pourquoi un cerveau féminin comprendrait moins les maths, les sciences qu'un cerveau masculin ! Il faut encourager les jeunes filles à aller dans ces filières numériques (elles sont 15%), car elles bénéficient en plus de bonnes conditions d'insertion sur le marché du travail. J'ai parfois des femmes qui m'appellent et qui me demandent si elles peuvent faire ce métier, si on va recruter des femmes ! Evidemment et au contraire, la mixité dans les équipes est très recherchée.

Personnellement, en tant que créatrice d'entreprise dans la « tech », je dirais qu'on est plutôt les bienvenues...même si j'ai pu constater, dans certaines négociations un peu compliquées ou dans le management, qu'il faut avoir plus de poigne qu'un homme, on ressent qu'il y a parfois quelque chose qui dérange un peu !